

P R Ó L O G O

ESE HOMBRE ES CAPAZ DE PROMOVER AL CANDIDATO con las piedras y los árboles de la avenida y lograr que voten por él. Yo no entendía por qué tanta pasión y tanta entrega, hasta que me explicó qué era eso de conquistar las monedas de oro (votos) que se encontraban en cada domicilio, en las calles, en los lugares de trabajo, en los mercados, en las plazas, en las reuniones vecinales.

Si usted quiere saber cómo se gana una campaña en la realidad, continúe leyendo este libro hasta su última página porque es sin duda un auténtico manual. Aventuro que será su biblia de cabecera al momento de organizar una campaña en el tema de tierra; no encontrará otro igual en el mercado. Tiene la garantía de que quien escribe es un especialista y cuenta con verdadera experiencia que ahora, muy generosamente, nos comparte a todos.

Cuando conocí a Carlos Pacheco me sorprendí de su capacidad de conectar con la gente: bastaba que lo pusieran en un auditorio ante cientos de personas y era capaz de motivarlas para salir a buscar monedas de oro a todas horas, en cualquier lugar, porque su discurso y su metodología van más allá de solo conquistar votos, sino que desea verdaderamente mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la participación ciudadana, la democracia participativa. Carlos no trabaja por elecciones: trabaja por causas y por gobiernos más justos que den verdaderos resultados.

Cuántos consultores políticos hemos diseñado campañas de aire (publicidad, fotografía, narrativa, imagen, discurso, redes sociales, medios de comunicación, etcétera) que son excelentes y vistosas, pero que

han derivado en el fracaso al enfrentar a un candidato que no figuraba para nada, que era prácticamente desconocido o más odiado que la viruela negra, pero que nos derrotó por un factor decisivo: su estrategia de tierra era mejor que la nuestra. Su actuar en campaña era como un cáncer silencioso, porque invirtió en lo más importante, en detectar los votos, usando la tecnología para hacerse de una base de datos real y eficiente y realizando un trabajo quirúrgico en la movilización el día de la elección. De nada sirvieron nuestros espectaculares y panfletos ante tan letal arma.

Hoy muchos candidatos viven de la ilusión óptica del *like*: creen que teniendo una gran presencia en redes sociales es suficiente para ganar una campaña, pero no es así. Lo digital solo es una parte importante de un gran todo. Los millones de *bots* y de *trolls* están generando un caos global en la democracia porque las tendencias creadas de manera ficticia cada día pierden credibilidad. Hoy una parte importante de la ciudadanía sabe bien que solo se trata de *likes*, ataques, reacciones, conversaciones y temas orquestados desde un *bot* o *troll center* y que ante este escenario el candidato ganador será el que haya logrado “bajar” su mensaje, sus propuestas, sus causas a tierra, involucrando siempre a la ciudadanía para realizar redes confiables, bases de datos puntuales y no simuladas para garantizar la elección.

Si un consultor político le dice a usted que nunca ha perdido una campaña, le está mintiendo. Y si fuera verdaderamente honesto le diría que la perdió en las calles, pues mientras estaba distraído armando toda la parafernalia que se acostumbra con miles de espectaculares y millones de *likes*, otro estaba construyendo un verdadero ejército que el día de la elección fuera imparable. A muchos colegas en la consultoría política que se dicen gurús, Carlos les ha ganado elecciones importantes valiéndose de método, tecnología, persistencia, vocación y trabajo en equipo.

Le diré algo que Carlos no sabe: él nació para esto y la vida lo preparó en diferentes ámbitos, desde el empresarial, tecnológico, estadístico y de relaciones humanas para traerlo a donde está, organizando campañas de tierra de alto nivel. Pero sin los vicios que se aprenden en los partidos políticos y que no dejan avanzar al proceso; sin los huecos que

tienen las conferencias que ahora se imparten en mil modalidades y que luego de acudir a muchas de ellas se continúa ignorando cómo hacer una campaña política de verdad, con la gente que se tiene a la mano y con los medios de que se dispone.

Por eso Carlos Pacheco está aquí para compartirnos de manera generosa su álbum de secretos. Tomen en cuenta que muchos de nuestros colegas no compartirían su método ni aun si experimentasen un ataque de locura pasajera. El de Carlos se ha amasado con sangre y sudor en campaña, más allá del escritorio: todo lo que usted va a leer, él lo vivió en carne propia y por tanto encontrará testimonios claros y fiables en cada palabra que aquí se escribe.

Por lo anterior, si usted desea ser candidato, dirige un partido, es consultor político, estratega, estudia gerencia electoral, mercadotecnia electoral o comunicación política, esta es una herramienta que de hoy en adelante será material invaluable en su librero.

GABRIEL DÍAZ

Consultor Político y de Gobierno

CEO de la firma Inteligencia Política Marketing&Consulting

Vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores (Alacop 2018-2020)

Vicepresidente de AiCoPOD (2018)

Consejero de la Red Mundial de Comunicación Organizacional